REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW ONLINE

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin skierowany jest do osób kupujących bilety na wystawy o kosmosie za pośrednictwem strony internetowej https://kosmopark.pl/ (dalej jako „Użytkownicy").
2. Sprzedawcą biletów jest INNOWACYJNE TECHNOLOGIE EDUKACYJNE sp z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Armii Ludowej 6/164, 00-571 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS 0001116593, NIP 7011214228, REGON 529169181.
3. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Zakup biletów jest możliwy wyłącznie po zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu, które jednocześnie stanowi oświadczenie i stwarza prawne zobowiązanie między Użytkownikiem a firmą Innowacyjne technologie edukacyjne.
4. Wszystkie ceny podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
5. W celu otrzymania faktury VAT należy podczas procesu zamawiania biletów podać poprawne dane niezbędne do jej wystawienia. Faktura zostanie przesłana na podany w trakcie zamówienia adres e-mail Użytkownika.
6. Płatności za bilety obsługuje serwis internetowy poland.payu.com, administrowany przez PayU S.A., ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań.
7. Innowacyjne technologie edukacyjne nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek skutki nieprawidłowego funkcjonowania systemu płatniczego, o którym mowa powyżej.
8. Szczegółowe zasady dotyczące sprzedaży biletów online

II. Zgody marketingowe

9. Rodzaje biletów

▪ Bilet dla osoby dorosłej

▪ Bilet dla dziecka do 14 roku życia

▪ Bilet ulgowy – dla dzieci do ukończenia 18 roku życia (dzieci do lat 4 wchodzą bezpłatnie), studentów do ukończenia 26 roku życia, emerytów, rencistów i osób niepełnosprawnych.

▪ Bilet grupowy – dla wycieczek szkolnych lub przedszkolnych liczących minimum 10 osób oprócz opiekuna; opiekun wycieczki wchodzi bezpłatnie

10. Procedura zakupu biletów składa się z następujących kroków:

- wybór wystawy spośród aktualnie dostępnych,
- wybór terminu,
- wybór rodzaju i ilości biletów,
- dokonanie płatności za bilet(y),
- podanie danych do faktury (imię, nazwisko, adres, NIP)
- i danych kontaktowych (adres e-mail, numer telefonu)

- akceptacja warunków Regulaminu,

- potwierdzenie dokonania zamówienia oraz wysłanie biletu drogą elektroniczną na adres e-mailowy podany przez Użytkownika

Każdy bilet posiada unikalny kod QR, jest drukiem poufnym i nie może być powielany. Przy wejściu na wystawę należy przedstawić bilet w formie papierowej (wydruk) lub elektronicznej.
Osoby, które kupiły w systemie sprzedaży online bilety ulgowe, przed wejściem na wystawę zobowiązane są do okazania dokumentu uprawniającego do zniżki.

III. Zwroty

Zwrot ceny uiszczonej poprzez Użytkownika możliwy jest w przypadku nieodbycia się wystawy z przyczyn leżących po stronie firmy Innowacyjne technologie edukacyjne. Celem otrzymania zwrotu należy skontaktować się mailowo (bok@kosmopark.pl).
Na podstawie art. 38 pkt. 12 Ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

IIII. Reklamacje

Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące sprzedaży biletów online należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: bok@kosmopark.pl.
Reklamacje mogą być składane nie później niż 7 dni od zaistniałego zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane przez firmę Innowacyjne technologie edukacyjne w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
Innowacyjne technologie edukacyjne nie ponosi w stosunku do Użytkownika odpowiedzialności za nieprawidłowo wykonane płatności. Prowizją za błędnie wykonaną transakcję zostanie obciążony Użytkownik.
Postanowienia końcowe
Regulamin zawiera postanowienia zgodne z wymogami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

11. Użytkownik, dokonując zakupu biletów w naszym sklepie, wyraża zgodę na przetwarzanie swojego adresu e-mail w celach marketingowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Oznacza to, że możemy wykorzystywać ten adres do wysyłania spersonalizowanych reklam, ofert promocyjnych oraz informacji o nowych produktach.
Użytkownik ma prawo w każdej chwili cofnąć swoją zgodę, rezygnując z zakupu przez internet lub kontaktując się z nami bezpośrednio.